

令和5年9月26日  
(一社) テレコムサービス協会  
MVNO委員会

## MVNO 市場規模調査の公表について

テレコムサービス協会 MVNO 委員会において、MVNO 市場規模調査をとりまとめましたので、ここに公表します。

本調査は、MVNO 委員会会員企業及び協力団体加盟企業に行ったアンケートの結果に基づき MVNO サービスの売上高及び契約数を集計したものです。

今後も、MVNO サービスの市場規模について動向を調査するため、定期的に同様なアンケートを行い、結果を公表していく予定です。

### <2022 年度末調査※のポイント>

- ✓ MVNO 市場の売上高は 1,873 億円（協力団体加盟企業を含む場合は 1,942 億円）、MVNO 契約数は 1,278 万（協力団体加盟企業を含む場合は 1,280 万）となる。

※ 実態に即したデータとなるよう、2017 年 6 月末の契約数より集計方法を見直しています。当該変更や年度ごとに集計企業数が異なることから、数値の年度比較には注意を要します。

## ■MVNO 市場の売上高

- 2022 年度の MVNO 委員会会員企業の 19 社の MVNO 事業関係売上高の合計は、前年度比 30.3%増の 1,873 億円。なお、協力団体加盟企業を含む場合は 1,942 億円。

括弧内の数値は協力団体加盟企業を含む場合の数値となります。

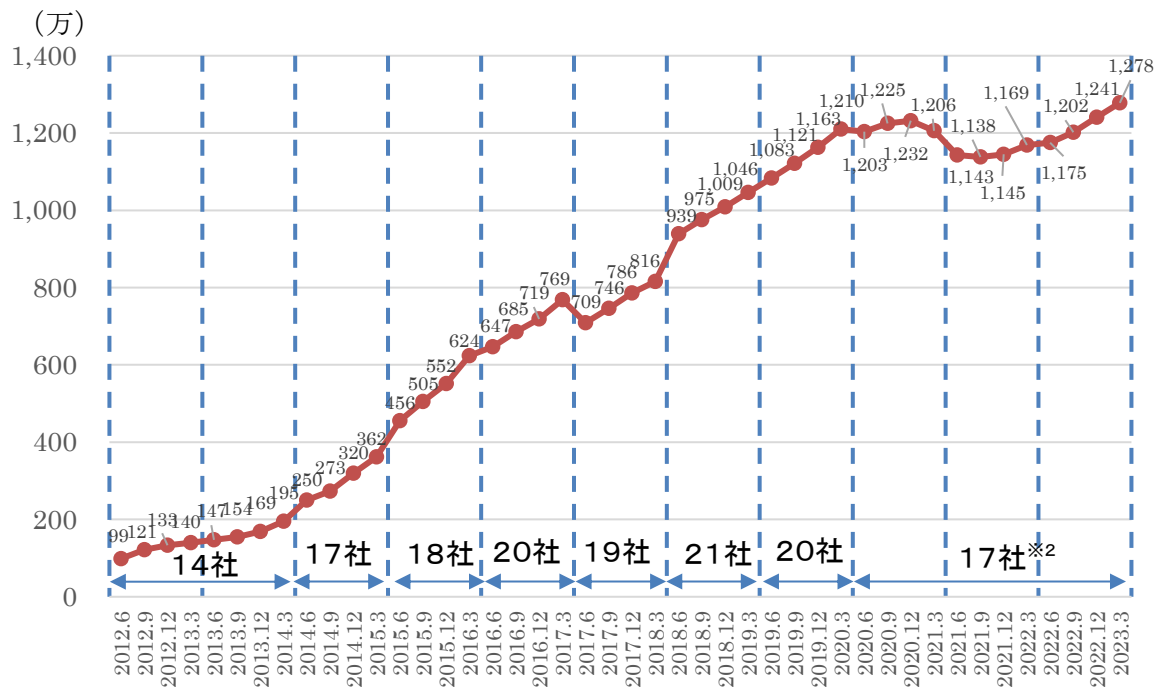
|          | 集計対象   | MVNO 事業関係売上高 | 前年度比     |
|----------|--------|--------------|----------|
| 2012 年度  | 16 社   | 251 億円       | -        |
| 2013 年度  | 16 社   | 334 億円       | +33.2%   |
| 2014 年度  | 21 社   | 767 億円       | +129.6%  |
| 2015 年度  | 23 社   | 1,172 億円     | +52.8%   |
| 2016 年度  | 29 社   | 1,585 億円     | +35.2%   |
| 2017 年度  | 27 社   | 1,640 億円     | +3.4%    |
| 2018 年度  | 22 社   | 1,605 億円     | -2.1%    |
| 2019 年度  | 20 社   | 1,781 億円     | +11.0%   |
| 2020 年度  | 19 社   | 1,791 億円     | +0.5%    |
|          | (61 社) | (1,806 億円)   | (-)      |
| 2021 年度* | 18 社   | 1,438 億円     | -19.7%   |
|          | (62 社) | (1,454 億円)   | (-19.5%) |
| 2022 年度  | 19 社   | 1,873 億円     | 30.3%    |
|          | (67 社) | (1,942 億円)   | (33.6%)  |

※ 2021 年度の数値について修正を行いました。

## ■MVNO 契約数（詳細は別紙参照）

- 2022 年度末の MVNO 委員会会員企業の 17 社の MVNO の契約数の合計は、前年度同期比 9.3%増の 1,278 万。なお、協力団体加盟企業を含む場合は 1,280 万。

### MVNO 契約数の推移



※1 実態に即したデータとなるよう、2017年6月末の契約数より集計方法を見直しています。

※2 2022年9月末及び2022年12月末については18社の合計です。

## ■その他

- 「MNO」とは、電気通信役務としての移動通信サービス（以下単に「移動通信サービス」という。）を提供する電気通信事業者を営む者であって、当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設（開設された無線局に係る免許人等の地位の承継を含む。）又は運用している者。
- 「MVNO」とは、(1)MNOの提供する移動通信サービスを利用して、又はMNOと接続して、移動通信サービスを提供する電気通信事業者であって、(2)当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設しておらず、かつ、運用をしていない者。
- 「1次MVNO」とは、MNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。
- 「2次MVNO」とは、1次MVNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。

## ■アンケート調査概要

- 1 調査対象：MVNO 委員会会員 59 社（2023 年 7 月現在）及び協力団体加盟企業
- 2 回答件数：有効回答件数は上記 59 社中 20 社及び協力団体加盟企業  
契約数については MVNO 委員会会員 17 社<sup>\*1、2</sup>（前年度比+ -0 社）及び協力団体加盟企業  
売上高については MVNO 委員会会員 19 社（前年度比+ 1 社）及び協力団体加盟企業  
からの回答に基づき集計。  
※1 1 次 MVNO と 2 次以降の MVNO の契約数の重複は排除して集計。  
※2 2022 年 9 月末及び 2022 年 12 月末は 18 社からの回答に基づき集計。
- 3 調査方法：メールによるアンケート配布
- 4 実施期間：令和 5 年 5 月～同年 9 月

## ■本件に関する報道関係者お問い合わせ先

(一社) テレコムサービス協会 MVNO 委員事務局（担当：森田）

T E L : 03-5644-7500

E-mail : jimukyoku@telesa.or.jp

URL : [https://www.telesa.or.jp/committee/mvno\\_new](https://www.telesa.or.jp/committee/mvno_new)

(メンバーを随時募集しています。)



|                              |           |                            |                  |                  |  |                            |
|------------------------------|-----------|----------------------------|------------------|------------------|--|----------------------------|
| 2020<br>年度 <sup>※</sup><br>2 | 2020年6月末  | 12,034,920<br>(12,047,454) | -0.5%<br>(-)     | 11.1%<br>(-)     | 17<br>社<br><br>(31<br>社)                       | -                          |
|                              | 2020年9月末  | 12,247,965<br>(12,261,064) | +1.8%<br>(+1.8%) | +9.3%<br>(-)     |  | -                          |
|                              | 2020年12月末 | 12,319,292<br>(12,332,654) | +0.6%<br>(+0.6%) | +5.9%<br>(-)     |  | -                          |
|                              | 2021年3月末  | 12,058,464<br>(12,071,954) | -2.1%<br>(-2.1%) | -0.3%<br>(-)     |  | -41,216<br>(-)             |
| 2021<br>年度 <sup>※</sup><br>2 | 2021年6月末  | 11,430,279<br>(11,440,438) | -5.2%<br>(-5.2%) | -5.0%<br>(-5.0%) | 17<br>社<br><br>(29<br>社)                       | -                          |
|                              | 2021年9月末  | 11,379,856<br>(11,389,355) | -0.4%<br>(-0.4%) | -7.1%<br>(-7.1%) |  | -                          |
|                              | 2021年12月末 | 11,446,563<br>(11,457,894) | +0.6%<br>(+0.6%) | -7.1%<br>(-7.1%) |  | -                          |
|                              | 2022年3月末  | 11,689,120<br>(11,702,242) | +2.1%<br>(+2.1%) | -3.1%<br>(-3.1%) |  | -369,334<br>(-369,712)     |
| 2022<br>年度                   | 2022年6月末  | 11,752,477<br>(11,771,194) | +0.5%<br>(+0.6%) | +2.8%<br>(+2.9%) | 17<br>社<br><br>(31<br>社) <sup>※</sup><br><br>3 | -                          |
|                              | 2022年9月末  | 12,024,207<br>(12,043,722) | +2.3%<br>(+2.3%) | +5.7%<br>(+5.7%) |  | -                          |
|                              | 2022年12月末 | 12,406,142<br>(12,426,736) | +3.2%<br>(+3.2%) | +8.4%<br>(+8.5%) |  | -                          |
|                              | 2023年3月末  | 12,780,852<br>(12,803,054) | +3.0%<br>(+3.0%) | +9.3%<br>(+9.4%) |  | +1,091,732<br>(+1,100,812) |

※1 より実態に即したデータとなるよう、2017年6月末の契約数より集計方法を見直していることから、2017年度における前年同期比等の数値は参考値となります。

※2 2021年度の数値について修正を行いました。

※3 2022年9月末及び2022年12月末は18社(32社)からの回答がありました。